

Masaüstü geriledi tablet patladı

EKONOMİ SERVİSİ

Türkiye’de, 2013 yılında toplamda 4 milyon 873 bin adet bilgisayar satıldı. Bu pazardan notebook’lar yüzde 43 pay alırken, masaüstünün payı yüzde 20’ye geriledi. Tablet payı ise yüzde 37’ye yükseldi. Bir önceki yıla göre ise masaüstünün pazar payında yüzde 16, notebook’ta yüzde 11 düşüş yaşanırken, tablette yüzde 125’lik büyüme gerçekleşti.

Finansal sonuçlarının açıklandığı toplantıda konuşan Index Grup CEO’su Erol Bilecik, sektörle ilgili istatistikleri de paylaştı. Bilecik, IDC verilerine göre 2013’te bilgisayar ve tablette sahiplik oranının yüzde 46’ya, internette sahiplik oranının da yüzde 58’e çıktığını söyledi.

% 10 büyüme hedefi

Bilecik, 2014 yılı için büyüme hedeflerinin yüzde 10, ciro hedeflerinin ise 2.266 milyar TL olduğunu aktardı. Bilecik, son yıllarda özellikle tablete ve yeni mobil ürün fırsatlarına ağırlık verdiklerini dile getirdi.



Erol
Bilecik

Akıllı cep oranı yüzde 80’e ulaşır

Erol Bilecik, teknolojiadaki trendleri de şöyle sıraladı: “2015’te cep telefonlarının yüzde 80’i akıllı olacak. Mobil hoparlör kullanımı artıyor. Cepten ‘selfie’ fotoğraf çekimi tutuldu. Tablet ve akıllı telefonlarla kullanılan ikinci ekran ihtiyacı doğdu. Robotik çağın ayak sesleri geliyor. Bulut bilişim uygulamaları arttı. 3D baskı sistemleri gelişti. Akıllı beyaz eşyalar. Giyilebilir teknoloji ürünleri ve iletişimde sosyal medyanın etkinliği arttı.”

